

Diplomerad hållbarhetsstrategi



Nordiska
Textilakademin



Diplomerad hållbarhetsstrateg

Diplomutbildningen till hållbarhetsstrateg är en utbildning vid Nordiska Textilakademien – Sveriges plattform för textil och mode. Kursen ger dig kompetens att starta och driva hållbarhetsarbetet vid ett textil- eller modeföretag.

Kursen är uppdelad i fem block – varje block innehåller en digital del och en masterclass där du nätverkar med övriga deltagare.

I varje moment arbetar du med en handledd individuell uppgift som utformas efter ditt företags behov – grunden till din hållbarhetsplan. Kursen tar ett år att genomföra. Du kan läsa kursen i sin helhet eller ta enskilda block i din egen takt.

Kurslärarna är ledande praktiker inom det textila hållbarhetsfältet – i Sverige och internationellt.

Kursfakta.

Kursstarter HT18/VT19

oktober
november
februari
april

Sista ansökan

10 augusti
1 oktober
7 januari
1 mars

Investering: per block: 25 000:-. 4 för 5! Köp hela kursen för 100 000:-.

Alla priser ex moms. Kursen kan delbetalas.

Ansökan: skicka in ditt CV, och personligt brev med beskrivning av dina mål med kursen. Begränsat antal platser. Ansökan skickas till:
info@nordiskatextilakademin.se.



1.
ORIENTERA



2.
ORGANISERA



3.
CIRKULERA



4.
**VIDIMERA
DOKUMENTERA**



5.
**KOMMUNICERA
INSPIRERA**

Kursfakta.

Kursen passar dig som

vill påbörja, eller utveckla ett pågående hållbarhetsarbete och få råd och hjälp av branschens experter längs vägen.

Förkunskaper

Grundläggande kunskaper om textila material, design och handel är nödvändiga för att kunna delta i workshops och diskussioner.

Arbetsinsats

Deltagaren går igenom de digitala blocken i egen takt. Deltagaren förväntas också vara närvarande och aktiv under masterclasses och i utformningen av den individuella kursplanen. Kursen är utformad så att det är möjligt att arbeta heltid under tiden, men vid fem tillfällen kommer ledighet krävas för deltagande i masterclasses.

Språk

Kursen ges på svenska. Facktermer och uttryck på engelska förekommer.

Kursledare

Kursen leds av Marcus Bergman som har lång och gedigen erfarenhet av hållbarhetsarbete och miljöfrågor inom textilbranschen. Med föräldrar som drev ekologisk bomullsordning och producerade hållbar hemtextil har han med sig intresset från barnsben, och han har bl a arbetat som hållbarhetschef på Gina Tricot. Med sig under kursen har Marcus ett antal experter inom de olika områden som kursen behandlar, från både näringsliv och granskande organisationer.



**Upplägg**

Kursen bygger på fem block, där varje block innehåller en digital del, en individuell uppgift och en masterclass. Kursdeltagaren studerar och arbetar med den digitala delen inför varje masterclass.

I varje moment arbetar du med en handledd individuell uppgift som utformas efter ditt företags behov – grunden till din hållbarhetsplan. Kursen tar ett år att genomföra. Du kan läsa kursen i sin helhet eller ta enskilda block i din egen takt.

Fokus på

Denna kurs fokuserar på att klargöra de centrala textila hållbarhetsfrågorna, sätta dem i relation till varandra och skapa metoder för att deltagaren ska kunna värdera, systematisera och prioritera bland den mångfald frågor som utgör det textila hållbarhetsfältet.

Framtid

Hållbarhetsfältet utvecklas snabbt och textil- och mode är en dynamisk bransch i förändring. Kursens innehåll följer detta. Ett viktigt inslag i kursen är att deltagaren får verktyg och metoder att värdera ny information och göra prioriteringar utifrån beprövade metoder inom hållbarhetsfältet.

1. Att orientera och prioritera.



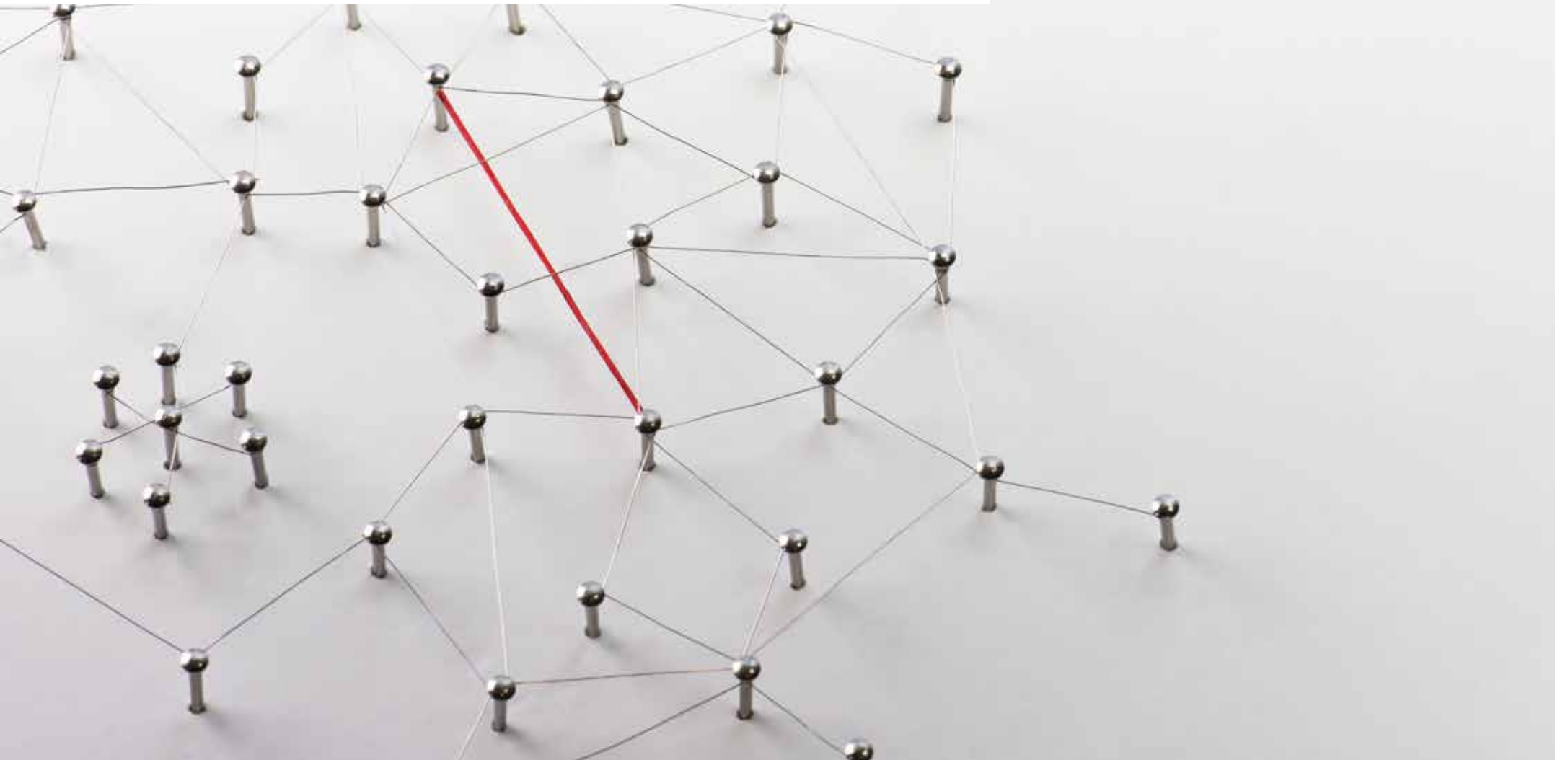
Orientera.

Digital översikt av hållbarhet inom textil- och modeindustrin. Baseras på nedslag i verksamheter som har påverkan. Introducerar begrepp, frågeställningar och personer som återkommer under kursen.



Prioritera.

Masterclass som utgår från begreppet "väsentlighet", som det definieras i GRI Standards. Ger metoder att bedöma verksamhetens hållbarhetspåverkan och utveckla beslutsunderlag för fortsatt hållbarhetsarbete.



2. Att organisera och skapa.



Organisera.

Digitalt reportage om olika företags sätt att organisera hållbarhetsarbetet. Vilken kompetens krävs? Hur ska kompetens samverka på ett effektivt sätt? Vilka fallgropar finns? Fokus på kopplingen mellan hållbarhet och lönsamhet – och hållbarhet och bolagsstyrning.

Kreera.

Masterclass där deltagarna får öva i att designa och utveckla produkter för cirkularitet och hållbarhet. Praktisk handledning av erfarna personer som går igenom material, utformning och estetiska, etiska, ekologiska och ekonomiska överväganden. Kompletteras med genomgång av kopplingar mellan hållbar design och inköpsbeslut.





3. Att cirkulera och digitalisera.

Cirkulera.

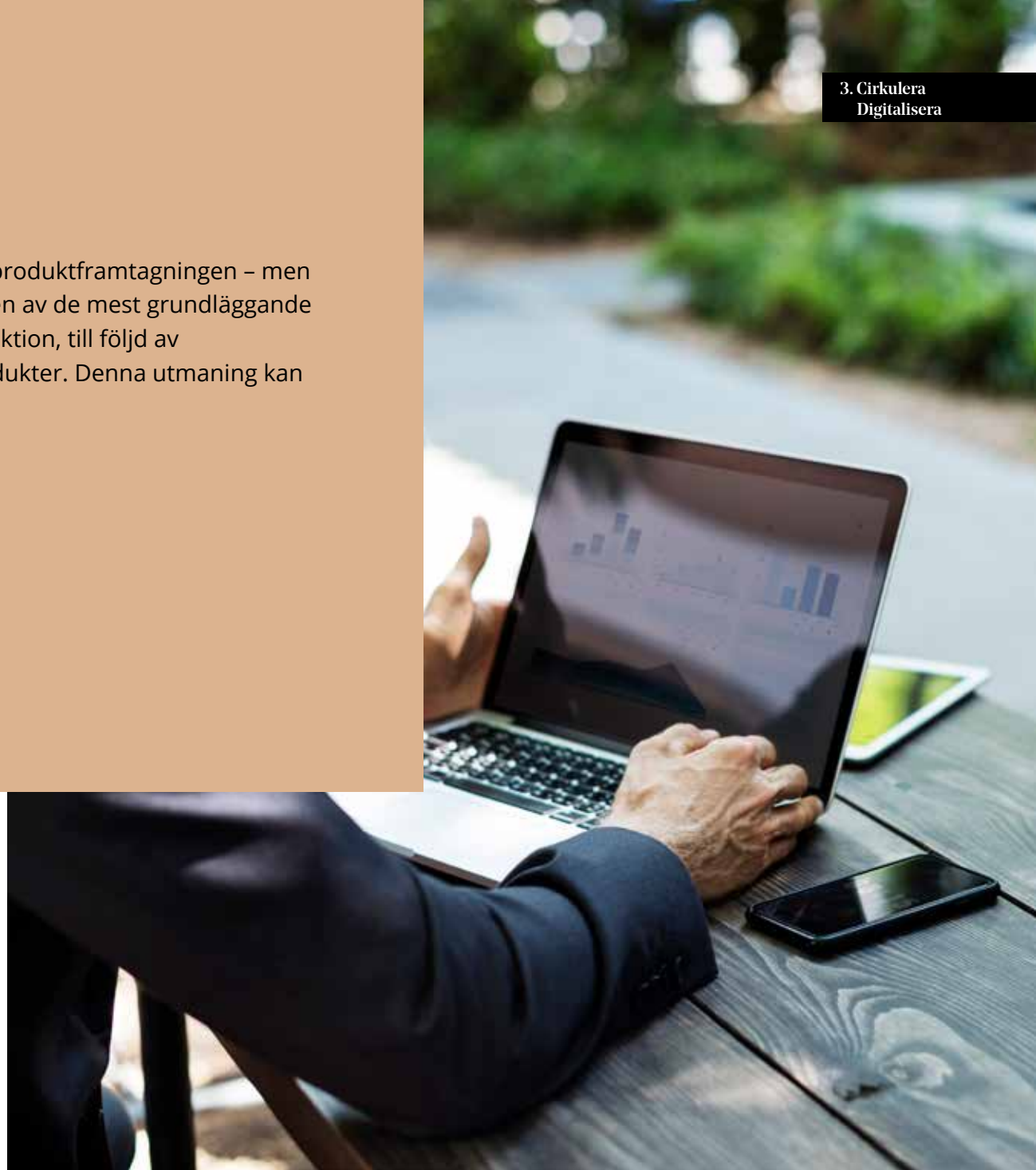
Digitalt reportage som ger en översikt av den nya generationens textila material och processer, med det gemensamt att dessa material möjliggör cirkulära flöden.

Även en översikt av de certifierings- och kontrollsystem som möjliggör företagets rapportering om

hållbarhetsprestanda enligt såväl marknadsföringslagstiftning som principerna i hållbarhetsredovisning.

Digitalisera.

Masterclass om hur digitala designverktyg förändrar produktframtagningen – men även försäljningsmodellen. Utgår från föresatsen att en av de mest grundläggande hållbarhetsutmaningarna för branschen är överproduktion, till följd av affärsmodellen och sättet att ta fram och köpa in produkter. Denna utmaning kan vändas med digitala verktyg och affärsmodeller.



4. Att vidimera och dokumentera.



Vidimera.

Digitalt reportage om hur man kan veta att det man gör är hållbart. I textil- och modebranschen förlitar man sig på produkt-nivån på tredjepartsцерifiering, dels på transparenta leveran-törer. På processnivån förlitar man sig på uppförandekoder och branschsamarbeten. Men hur tar man den informationen vidare i sin hållbarhetsrapportering på ett mätbart sätt?



Dokumentera.

Masterclass som utgår från en aktuell förändring inom hållbarhetsfältet – lagen om obligatorisk hållbarhetsrapportering för företag. Denna lag driver utvecklingen mot att seriösa företag idag bör redovisa sina hållbarhetsprestanda i enlighet med lagen och dess principer. Vi går igenom hållbarhetsrapportering enligt GRI och diskuterar hur denna kan integreras i verksamheten. Professionella utbildare inom GRI Standards håller i kursdelen.

5. Att kommunicera och inspirera.



Kommunicera.

Digitalt reportage om ett ämne som lockar, men också skrämmer. En samhällelig tendens är att företag får allt mer makt, men också mer ansvar. Därför är det också naturligt att media och påverkansorganisationer granskar företag. Och det är även naturligt att konsumenter ställer frågor om produkter och processer, i såväl butik som i sociala medier.

Hur möter man dessa kommunikativa behov på ett seriöst och vinnande sätt inom hållbarhetsfältet? Behovet av genomtänkt kommunikation är här extra stort, då hållbarhetsfältet till stor del är värderingsdrivet och ett område där företaget har mycket att vinna på bra kommunikation – men mycket att förlora när man inte upplevs trovärdigt.



Inspirera.

Kursens avslutas med möten med företag eller organisationer som gjort stora förändringar och deltagarna får en unik inblick i hur hållbarhetsresan kan starta, drivas, utvecklas och kommuniceras. Dessutom får deltagarna en inblick i hållbar textilproduktion i framkant.

Du har frågorna. Vi har svaren.



**Nordiska
Textilakademin**

info@nordiskatextilakademin.se

+ 46 (0)33 410107

Skaraborgsvägen 3A, 506 30 Borås

Box 55008, SE-501 14 Borås

www.nordiskatextilakademin.se