



**Nordiska
Textilakademin**

Ansökan:

Läs mer om ansökningsprocessen och fyll i ansökningsblanketten för din valda kurs på katalog.nordiskatextilakademin.se

Förkunskaper:

Affärskunskap 1: inga förkunskaper krävs. Vi arbetar med dig och din idé i alla steg.

Affärskunskap 2: Du behöver ha grundläggande kunskaper om hur ett företag fungerar och vad de olika bolagsformerna syftar till. Du har kanske läst vår Affärskunskap 1 Grund eller motsvarande kurs inom starta. Du har en idé och är redo att fokusera på varumärkesarbetet och dina kommandeprodukter.

Nordiska Textilakademin
Skaraborgsvägen 3A
Box 55008
501 14 Borås
Tel: +46 33 410107

www.nordiskatextilakademin.se
info@nordiskatextilakademin.se



Affärskunskap 1 & 2

Driv eget inom textil och mode

Affärskunskap 1

För dig som inte drivit företag förut

Längtar du efter att utveckla något själv, utifrån en idé inom mode, textil eller sportbranschen men saknar erfarenhet av företagande?

Kanske arbetar du i en bransch som du sett har större utvecklingspotential, eller nästa steg i karriären är att starta eget. Vi har konkreta råd och under kursens gång kommer vi guida dig individuellt. Denna kurs fokuserar på de grundläggande kunskaper du behöver för att kunna starta ett bolag och få specifik kunskap om hur arbetet går till inom textilbranschen. Vi går igenom vilka olika dokument som behöver tas fram och ger rekommendationer om hur du startar.

Kursen passar dig som:

...inte drivit företag innan, men vill utveckla något själv. Kursen passar dig oavsett om du är nyfiken på företagandet men saknar erfarenhet, eller redan är ute i arbetslivet men behöver veta mer innan du tar klivet och startar ditt företag i textilbranschen.

DISTANS

Kursstarter: v37, v40, v43, v46, v49
Studieort: valfritt
Omfattning: ca 20 veckor, 25%
Kursavgift: 13 500:- ink moms

PÅ PLATS I BORÅS

Kursstart: HT-17
Studieort: Borås
Omfattning: 6 heldagar i Borås, däremellan egna studier på distans.
Kursavgift: 13 500:- ink moms

Utbildningarna kan delbetalas.
Utbildningarna ger ej rätt till studie-stöd från CSN.
Utbildningarna ges på svenska.
Facktermer och uttryck på engelska förekommer.



Kursens huvudmoment:

Vad är ett företag? Hur jobbar en entreprenör? Hur startar du? Vad behöver göras och vad behöver du känna till när du startar ett företag? Affärsidé, svensk och engelsk terminologi, Årsarbetscykler, företagets grundläggande ekonomi. Grundläggande lagar och regler, Vilka bolagsformer finns och vad finns det för fördelar och nackdelar med dem?

Upplägg:

PÅ PLATS: Kursen består av 6 stycken fysiska träffar i Borås. Varje träff består av en gemensam föreläsning/ ett seminarium tillsammans med andra kursdeltagare, på eftermiddagen har du möjlighet att få individuell handledning av din kursledare.

DISTANS: Vi arbetar via en digital utbildningsplattform med hög sekretess för att du ska få möjlighet att utveckla ditt varumärke. Du behöver en dator med internetuppkoppling för att skicka in dina arbetsuppgifter samt för kommunikation med kursledare och utbildningskoordinator. Kursen består av 6 kursbrev.

Framtid:

Du som vill lära dig mer och komma igång med varumärkesarbetet, produktutvecklingen och produktionen kan gå vidare till nästa steg med Affärskunskap 2 och 3 som fokuserar mer på just din affärsidé och hur den blir verklig. Vi arbetar mycket individuellt med dessa processer och hög sekretess för att utveckla just ditt varumärke.

Affärskunskap 2

Fokus på varumärkesarbetet och produkten

Denna kurs fokuserar på de kunskaper du behöver för att kunna förverkliga din idé om ett varumärke/produkt och få specifik kunskap om hur arbetet går till inom textilbranschen. Vi går igenom vilka olika dokument som behöver tas fram och guidar dig individuellt genom arbetet.

Du som vill lära dig mer och komma igång själva produktutvecklingen/produktframtagningen och starta provproduktion kan gå vidare till nästa steg med Affärskunskap 3 som fokuserar mer på just din produkt och hur du får igång produktionen, hittar produktion. Vilka aspekter måste man tänka på när man lägger produktion i olika länder. Vilka kulturella hänsyn behöver tas. Naturligtvis fortsätter vi med hållbarutveckling i Affärskunskap 3. Vi arbetar mycket individuellt med dessa processer och hög sekretess för att utveckla just ditt varumärke.

DISTANS

Kursstarter: v37, v40, v43, v46, v49
Studieort: valfritt
Omfattning: ca 20 veckor, 25%
Kursavgift: 30 000:- ink moms

PÅ PLATS I BORÅS

Kursstart: HT-17
Studieort: Borås
Omfattning: 8 heldagar i Borås, däremellan egna studier på distans.
Kursavgift: 30 000:- ink moms

Utbildningarna kan delbetalas.
Utbildningarna ger ej rätt till studie-stöd från CSN.
Utbildningarna ges på svenska.
Facktermer och uttryck på engelska förekommer.



Kursen passar dig som:

...drivit företag innan, men längtar efter att utveckla något själv från idé till färdig produkt inom Mode, Textil, Sport eller Sko. Kursen passar dig oavsett om du är nyfiken på hur man bygger ett varumärke med en tydlig affärsplan och affärsmodell men saknar erfarenhet, eller redan är ute i arbetslivet men behöver veta mer innan du tar klivet och förverkligar dina idéer.

Kursens huvudmoment:

Vad är ett varumärke? Varumärkesplattform, affärsplan, affärsmodell, produktens väg genom hela värdekedjan. Grundläggande företagsekonomi, kalkyleringsmodeller för prissättning, kommunikation med fokus på förhandling och avtal. Hållbar utveckling.

Upplägg:

PÅ PLATS: Kursen består av 8 stycken fysiska träffar i Borås. Varje träff består av en gemensam föreläsning/ ett seminarium tillsammans med andra kursdeltagare, på eftermiddagen har du möjlighet att få individuell handledning av din kursledare.

DISTANS: Vi arbetar via en digital utbildningsplattform med hög sekretess för att du ska få möjlighet att utveckla ditt varumärke. Du behöver en dator med internetuppkoppling för att skicka in dina arbetsuppgifter samt för kommunikation med kursledare och utbildningskoordinator. Kursen består av 8 kursbrev.